



Färdplan för skolor för att stödja skolspråket

Samordnarens att-göra-lista

Saker att göra för ett framgångsrikt genomförande av FÄRDPLANEN

Åtgärder som ska vidtas		Anmärkningar
<input type="checkbox"/>	Bekanta dig med projektet: Läs Översikt över FÄRDPLANEN i samordnarens paket.	
<input type="checkbox"/>	Börja med att testa självvärderingsverktyget: Skapa en övningsundersökning med några av dina kollegor och/eller lägg till exempelsvar för vissa/alla intressegrupper.	
<input type="checkbox"/>	Gör en tidsplan/ange tidsfrister för ditt eget projekt/din egen plan (beakta din tillgänglighet och intressegruppernas frågor). Kom ihåg att reservera tid för att analysera resultaten och presentera dem.	
<input type="checkbox"/>	Utarbeta en kommunikationsplan (intern och extern) för att informera intressegrupperna och göra det möjligt för dem att förstå målen. Du kan använda dokumentet " Hur man engagerar viktiga parter " för att inleda diskussionen.	
<input type="checkbox"/>	Skapa en undersökning för din skola och utför den för din roll (lärare, rektor eller personal som inte undervisar).	
<input type="checkbox"/>	Redigera Modell för PowerPoint-presentation för kampanjen för din skola (t.ex. placering av skolans logotyp).	
<input type="checkbox"/>	Redigera och skicka Exempelbrev till föräldrar / samtyckesblankett för din skola (logotyp och avsändare).	
<input type="checkbox"/>	Skicka länken till ditt projekt till de olika intressegrupperna: Glöm inte att meddela tidsfristen.	



	Ge information om hur och när man kan nå dig vid frågor.	
<input type="checkbox"/>	Presentera resultaten för din skola för dina kollegor: förbered en presentationsuppbyggnad på den anpassade rapporten, ange datum och reservera tillräckligt med tid för att diskutera resultaten. Du kan skicka ut den anpassade rapporten i förväg för att ge intressegrupperna tid att förstå resultaten.	
<input type="checkbox"/>	Försök, om möjligt, involvera alla intressegrupper samtidigt som ni diskuterar hur ni ska gå vidare. Välj de områden som du vill fokusera på och planera för ett till två år framåt. Ju fler intressegrupper, desto bättre.	
<input type="checkbox"/>	Kontrollera de välfungerande metoderna och välj de som du vill utforska utgående från den anpassade rapporten.	
<input type="checkbox"/>	Presentera resultaten för din skola för föräldrar och elever, inklusive vilka områden som bör utvecklas.	
<input type="checkbox"/>	Följ upp den strategiska planen genom att fastställa regelbundna datum för diskussion (till exempel var tredje månad).	
<input type="checkbox"/>	Efter ett eller två år gör du om webbundersökningen och jämför den med den första undersökningen för att kontrollera värdet av de ändringar som har genomförts.	